

INVESTOR RELATIONS BEST PRACTICES
LES WEBCASTS SONT LA VERSION MODERNE
DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE



COMPANY WEBCAST

A Euronext Company

Les entreprises cotées en bourse doivent respecter diverses exigences légales, notamment prévues dans la Loi de sécurité financière (LSF).

La Loi de Sécurité Financière exige d'une entreprise de mettre à disposition au même moment à ses actionnaires les informations réglementées au moyen d'un communiqué de presse. Traditionnellement, cette publication est associée à une téléconférence ou à une conférence de presse.

Les sociétés cotées s'efforcent d'améliorer leur efficacité, rapidement et en toute transparence. Dans sa forme actuelle, la conférence de presse ne répond plus nécessairement aux besoins. En conséquence, ces sociétés recherchent des alternatives efficaces qui augmentent la probabilité d'avoir une participation importante de la part des ses actionnaires. Une de ces alternatives est le webcast. Plus de la moitié des sociétés cotées aux Pays-Bas utilisent déjà le webcast, bien que parfois en combinaison avec une conférence de presse physique.

Plus pour moins

Pour les relations avec les investisseurs, les webcasts offrent plusieurs avantages ; un webcast est un événement entièrement en ligne et peut donc être regardé depuis n'importe quel endroit pourvu d'une connexion à Internet.

Le webcast permet d'atteindre tous vos actionnaires, investisseurs potentiels, analystes, journalistes...simultanément où qu'ils soient situés dans le monde. Vous pouvez donc atteindre un plus grand nombre de personnes sans être dépendant du fait si les personnes peuvent participer ou non.

En effet, le webcast dispose d'une fonction à la demande et peut être partagé sur les réseaux sociaux. Vos participants n'ont plus forcément à regarder le webcast en live mais peuvent le regarder plus tard s'ils le souhaitent.

Enfin, le webcast peut être intégré à votre site internet pour permettre à vos participants d'accéder à votre événement lorsqu'ils en ont besoin.

Études de cas

En qualité de numéro un du marché au Benelux pour les webcasts de relations investisseurs les webcasts de relations avec les investisseurs. Plusieurs de nos entreprises clientes ont récemment décidé de présenter leurs résultats financiers, exclusivement par webcast et d'abandonner l'événement physique. Une évolution notable. Deux de nos clients partagent leur expérience dans ce livre électronique.

Une communication en ligne innovante permet d'économiser et renforce l'implication des acteurs et des actionnaires.

Auparavant, Rabobank organisait un événement physique pour présenter ses résultats semestriels. Pour améliorer l'efficacité et diminuer les coûts, Rabobank a opté pour un événement entièrement en ligne lors de son dernier événement. La conférence de presse traditionnelle et la présentation aux analystes des résultats semestriels ont donc remplacées par un webcast innovant et interactif.

Eté remplacées en collaboration avec KPN, Company Webcast a organisé pour Rabobank un webcast pour la presse et un webcast pour les analystes. Pour accroître l'interaction et l'implication, les investisseurs pouvaient, une fois la présentation terminée, poser des questions grâce à un Event Call intégré. Pendant la présentation, les journalistes avaient également la possibilité de poser des questions grâce à un chat en ligne suivi par une personne. Cette présentation a été diffusée en ligne depuis le studio que Rabobank a créé en interne.

Réactions positives

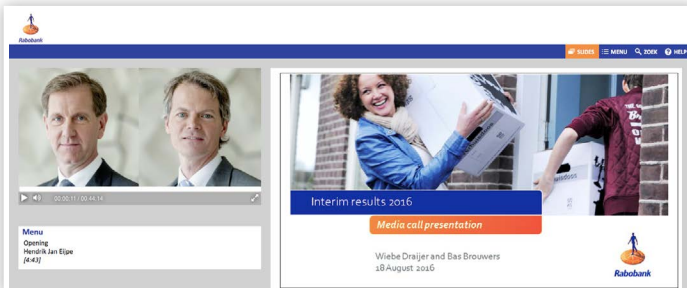
Rabobank a été satisfait du service de KPN et de Company Webcast. Cette méthode de communication innovante et accessible a également été appréciée par les participants. Plusieurs investisseurs se sont exprimés positivement sur le webcast et ont encouragé Rabobank de continuer à communiquer de cette façon.

Plus d'informations

Les participants aux webcasts ont reçu une invitation pour participer au webcast et pouvaient s'enregistrer au préalable. Grâce à l'option d'enregistrement du webcast et à la conférence téléphonique ainsi qu'à la possibilité de bénéficier des rapports d'Euronext, Rabobank a disposé des informations nécessaires sur les personnes qui ont regardé/écouté le webcast.

Moins de frais, plus d'efficacité

Auparavant, Rabobank organisait pour ses analystes, en complément de la conférence de presse, des entretiens filmés avec les administrateurs pour expliquer les résultats. En organisant un webcast pour les investisseurs, lors de la présentation, il a été directement possible de répondre aux besoins spécifiques depuis le début de la présentation. Notons de plus, qu'il a été, il a été possible de réaliser une économie considérable et le webcast était plus efficace pour la presse, les investisseurs et les collaborateurs de Rabobank.



Wolters Kluwer organisait auparavant un événement physique, le plus souvent dans un hôtel, pour la présentation des résultats semestriels. En complément, l'événement était diffusé en ligne depuis ce lieu. Pour faire gagner du temps aux grâce à un webcast et pour permettre aux analystes d'assister plus facilement à la présentation, Wolters Kluwer a opté uniquement pour un webcast pour la désormais de ses résultats semestriels.

Au lieu d'un événement physique ou d'une diffusion en ligne depuis le bureau, il a été décidé de tourner un webcast dans l'un des studios de Company Webcast. Wolters Kluwer devient ainsi l'une des premières entreprises cotées en bourse aux Pays-Bas à présenter de cette façon ses résultats semestriels. Nous avons demandé à Wolters Kluwer pourquoi ils avaient opté pour cette solution innovante et quelle avait été leur expérience.

Pourquoi avez-vous opté pour cette forme de communication ?

« Dans notre cas, près de quatre-vingts pour cent des analystes ne sont pas établis aux Pays-Bas. De nos jours, nombreux sont ceux qui n'ont plus la possibilité de se déplacer fréquemment et d'assister en personne à un événement. Les analystes sont habitués à regarder ce type d'événements en ligne au moment qui leur convient. En juillet, les analystes sont bombardés de présentations de résultats. Ce faisant, nous épargnons à tout le monde le temps nécessaire pour venir à ces événements physiques. Outre la facilité pour tout le monde, le recours à un événement complètement en ligne au détriment d'un événement physique représente également des économies importantes. »

Vous avez décidé de présenter les résultats financiers dans l'un de nos studios et non pas dans votre bureau ou dans un hôtel. Vous êtes les premiers à le faire. Pourquoi avez-vous choisi cette solution ?

« Le studio nous a attirés, car il s'agit d'une solution moderne. Nous aurions également pu réaliser un webcast depuis le bureau, mais nous jugions cette solution trop chronophage, car il faut installer les caméras, l'éclairage, le décor... »

Quelles ont été les réactions du public ?

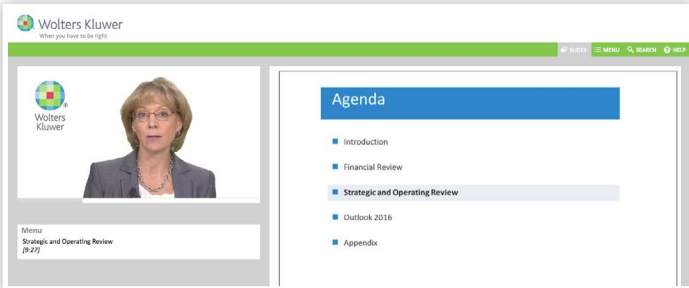
« Les réactions du public étaient très positives. Ont trouvé très judicieux de n'organiser qu'un événement en même les analystes basés aux Pays-Bas. Les analystes et les investisseurs de l'étranger ont eu une très bonne expérience, ils étaient très positifs. »

Quels avantages/résultats avez-vous obtenus grâce au studio pour webinaire ?

« Une meilleure expérience vidéo et audio pour notre audience et un gain de temps et d'argent. »

Recommenceriez-vous à l'avenir ? Si oui, pour quels événements ?

« Oui, il est très probable que nous optons à nouveau pour la même solution à l'avenir pour nos résultats. »



PLATEFORME DE WEBCAST DE DERNIERE GENERATION GÉNÉRATION

Cela fait déjà depuis de 10 ans que Company Webcast est le numéro un du marché au Benelux pour les webcasts de Relations avec les investisseurs grâce à sa plateforme de webcast technologiquement à la pointe.

Notre plateforme de webcast innovante offre des fonctionnalités incontournables pour communiquer de manière percutante et efficace. Nous décrivons ici les 7 principales caractéristiques de la Plateforme de webcast de dernière génération pour les relations avec vos investisseurs.



1 | EXTRÊMEMENT ACCESSIBLE

Plus de perte d'audience car qu'elles ne peuvent pas lire la vidéo. La plateforme fonctionne sur chaque appareil. Pas de plug-in, de téléchargement ou d'application nécessaire. Les réseaux d'entreprises perçoivent notre technologie comme du trafic Internet normal. Elle ne pose donc aucun problème avec les pare-feux, les proxies ou les scanners de virus.



2 | RESTER SUR VOTRE SITE

Jusqu'à présent, un webcast était toujours un lien (URL) vers un site Internet ou lecteur externe... le meilleur moyen de perdre les visiteurs. Vos webcasts webcasts peuvent être facilement intégrés sur votre site : de l'inscription à la participation en direct.



3 | DIRECT ET REDIFFUSION INSTANTANEE

Les participants peuvent facilement revoir votre événement en revenant en arrière, même pendant l'émission en direct ! En outre, l'émission en direct peut être mise en pause. Comme si vous regardiez la télévision votre événement.



4 | INTERACTION

Dialoguez en ligne avec votre audience. Grâce à la diffusion en direct, les participants posent directement leurs questions en ligne. En complément des questions, un webcast peut également être agrémenté de sondages, d'appels à l'action ou d'une enquête.



5 | PARTAGER DES FRAGMENTS DE VIDÉOS

Il est très simple de partager des fragments de vidéo et de les placer sur les sites Internet. Par exemple, un fragment de vidéo où le PDG donne des explications sur la stratégie... peut être un moment fort intégrable à votre site internet ou intranet.



6 | RAPPORTS

Des possibilités exceptionnelles de rapports et d'enrichissement des profils des participants. Identifiez vos parties prenantes, d'où elles viennent, et comment elles se sont comportées pendant l'émission.



7 | QUALITÉ HD

Les émissions sont en haute définition pour une expérience visuelle de qualité.

À PROPOS DE COMPANY WEBCAST

En qualité de numéro un du marché au Benelux pour les webcasts de relations avec les investisseurs, nous travaillons pour de nombreuses entreprises (cotées en bourse) comme Philips, DSM, AkzoNobel, Binck Bank, Heijmans, KLM, Heineken, ABN AMRO et a.s.r.

Forts de nos plus de dix années d'expérience, nous servons désormais plus de 250 entreprises grandes et moyennes et des autorités locales. La plateforme de webcast dernier cri est la base de toutes nos solutions. La plateforme pour webcast a été conçue par Company Webcast. Company Webcast s'occupe de tout pour vous : l'organisation, l'émission et l'archivage d'un webinaire.

Dans le cadre d'une formule service intégral, vous pouvez enregistrer et diffuser votre webcast dans l'un de nos studios professionnels (à Paris et Bruxelles). Il est également possible de produire vous-même des webcast professionnels dans votre environnement dans le cadre de la formule Self-Service.

Depuis février 2017, Company Webcast fait partie d'Euronext NV, la bourse pan européenne de premier plan de la zone euro.

N'HÉSITEZ PAS À PRENDRE CONTACT AVEC NOUS SANS ENGAGEMENT !

Téléphone

+33 (0)17 048 26 11

E-mail

info@companywebcast.com

Site Internet

www.companywebcast.fr

Bureau de Paris

14, place des Reflets
92054 Paris La Défense Cedex

Bureau de Bruxelles

1 Rue du Marquis, bte 1
1000 Bruxelles



COMPANY WEBCAST

A EURONEXT COMPANY